

ПАКЕТЫ

ПАПКИ

ТУ

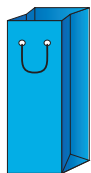
СЛОВАРЬ



ПАКЕТЫ

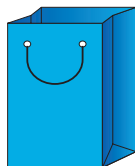
Бумажный пакет с фирменной символикой – полезный и функциональный рекламный носитель. Наличие фирменного пакета подчеркивает статус компании и эффективно решает проблему упаковки товара или рекламного материала.

ШТАМП 161



ширина: 120 мм
высота: 338 мм
глубина: 86 мм

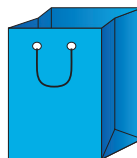
ШТАМП 248



ширина: 150 мм
высота: 230 мм
глубина: 55 мм

ПАКЕТЫ МАЛЫЕ

ШТАМП 233



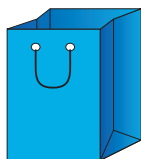
ширина: 148 мм
высота: 210 мм
глубина: 80 мм

ШТАМП 302



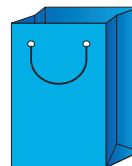
ширина: 100 мм
высота: 400 мм
глубина: 90 мм

ШТАМП 463



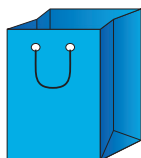
ширина: 150 мм
высота: 420 мм
глубина: 145 мм

ШТАМП 506



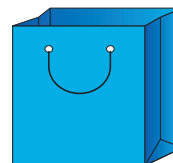
ширина: 140 мм
высота: 310 мм
глубина: 70 мм

ШТАМП 631



ширина: 195 мм
высота: 205 мм
глубина: 105 мм

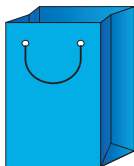
ШТАМП 1008



ширина: 150 мм
высота: 150 мм
глубина: 100 мм

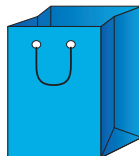
Бумага мелованная 170 г/м² / красочность СМУК/0
ламинат односторонний 24 мкм,
люверс, шнур

ШТАМП 1123



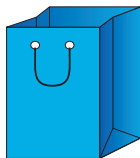
ширина: 190 мм
высота: 400 мм
глубина: 135 мм

ШТАМП 1194



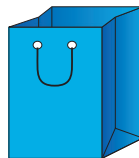
ширина: 180 мм
высота: 230 мм
глубина: 100 мм

ШТАМП 1465



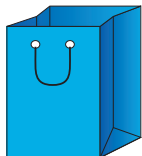
ширина: 130 мм
высота: 170 мм
глубина: 90 мм

ШТАМП 1489



ширина: 160 мм
высота: 230 мм
глубина: 80 мм

ШТАМП 1701

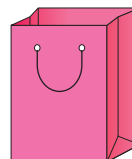


ширина: 170 мм
высота: 220 мм
глубина: 70 мм



ПАКЕТЫ СРЕДНИЕ

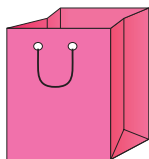
ШТАМП 232



ширина: 210 мм
высота: 297 мм
глубина: 80 мм

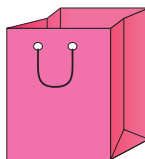
Бумага мелованная 170 г/м² / красочность СМУК/0
ламинат односторонний 24 мкм,
люверс, шнур

ШТАМП 296



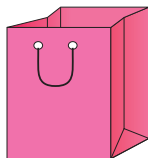
ширина: 280 мм
высота: 320 мм
глубина: 105 мм

ШТАМП 632



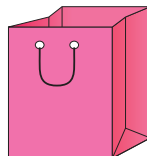
ширина: 250 мм
высота: 360 мм
глубина: 80 мм

ШТАМП 736



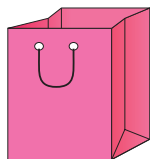
ширина: 280 мм
высота: 320 мм
глубина: 150 мм

ШТАМП 890



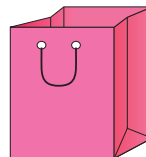
ширина: 290 мм
высота: 360 мм
глубина: 120 мм

ШТАМП 916



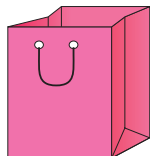
ширина: 250 мм
высота: 400 мм
глубина: 170 мм

ШТАМП 931



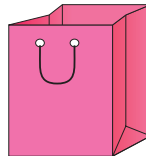
ширина: 210 мм
высота: 235 мм
глубина: 65 мм

ШТАМП 1186



ширина: 250 мм
высота: 250 мм
глубина: 90 мм

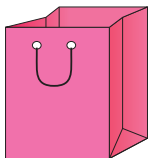
ШТАМП 1227



ширина: 200 мм
высота: 250 мм
глубина: 100 мм

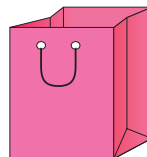
Бумага мелованная 170 г/м² / красочность СМУК/0
ламинат односторонний 24 мкм,
люверс, шнур

ШТАМП 1329



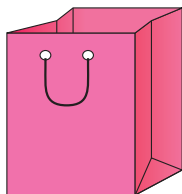
ширина: 210 мм
высота: 145 мм
глубина: 50 мм

ШТАМП 1341



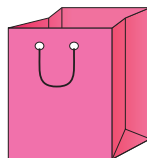
ширина: 210 мм
высота: 210 мм
глубина: 105 мм

ШТАМП 1505



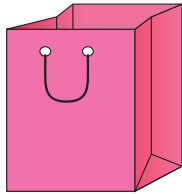
ширина: 280 мм
высота: 340 мм
глубина: 120 мм

ШТАМП 1506



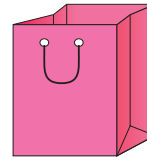
ширина: 230 мм
высота: 240 мм
глубина: 200 мм

ШТАМП 1507



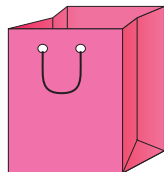
ширина: 280 мм
высота: 340 мм
глубина: 60 мм

ШТАМП 1585



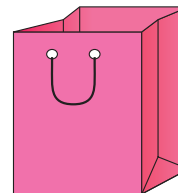
ширина: 270 мм
высота: 270 мм
глубина: 120 мм

ШТАМП 1638



ширина: 240 мм
высота: 300 мм
глубина: 110 мм

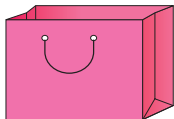
ШТАМП 1702



ширина: 240 мм
высота: 300 мм
глубина: 90 мм

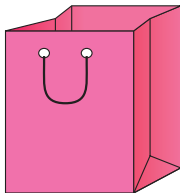
Бумага мелованная 170 г/м² / красочность СМΥК/0
ламинат односторонний 24 мкм,
люверс, шнур

ШТАМП 1705



ширина: 300 мм
высота: 250 мм
глубина: 120 мм

ШТАМП 1749

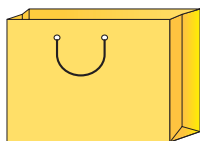


ширина: 285 мм
высота: 385 мм
глубина: 110 мм



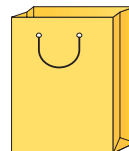
ПАКЕТЫ БОЛЬШИЕ

ШТАМП 231



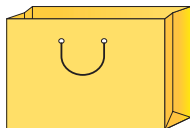
ширина: 420 мм
высота: 297 мм
глубина: 110 мм

ШТАМП 295



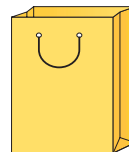
ширина: 305 мм
высота: 445 мм
глубина: 110 мм

ШТАМП 418



ширина: 350 мм
высота: 180 мм
глубина: 166 мм

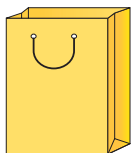
ШТАМП 633



ширина: 300 мм
высота: 400 мм
глубина: 80 мм

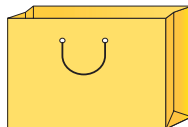
Бумага мелованная 170 г/м² / красочность СМУК/0
ламинат односторонний 24 мкм,
люверс, шнур

ШТАМП 634



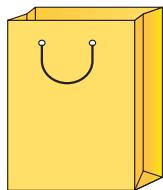
ширина: 300 мм
высота: 400 мм
глубина: 100 мм

ШТАМП 637



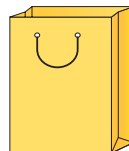
ширина: 400 мм
высота: 300 мм
глубина: 100 мм

ШТАМП 917



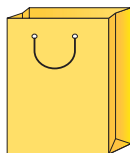
ширина: 340 мм
высота: 500 мм
глубина: 100 мм

ШТАМП 972



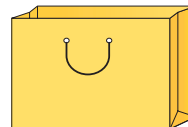
ширина: 320 мм
высота: 440 мм
глубина: 120 мм

ШТАМП 1002



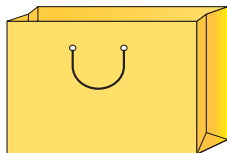
ширина: 300 мм
высота: 400 мм
глубина: 120 мм

ШТАМП 1009



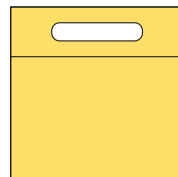
ширина: 350 мм
высота: 230 мм
глубина: 100 мм

ШТАМП 1010



ширина: 450 мм
высота: 300 мм
глубина: 120 мм

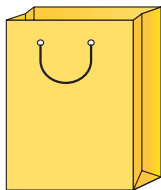
ШТАМП 1052



ширина: 220 мм
высота: 157 мм
глубина: 0 мм

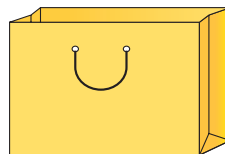
Бумага мелованная 170 г/м² / красочность СМУК/0
ламинат односторонний 24 мкм,
люверс, шнур

ШТАМП 1152



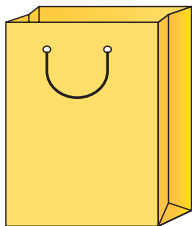
ширина: 300 мм
высота: 365 мм
глубина: 100 мм

ШТАМП 1192



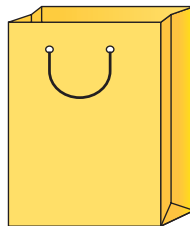
ширина: 470 мм
высота: 325 мм
глубина: 120 мм

ШТАМП 1193



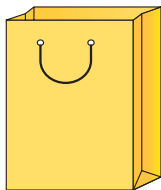
ширина: 355 мм
высота: 520 мм
глубина: 90 мм

ШТАМП 1199



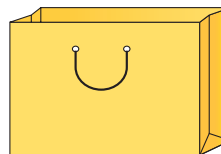
ширина: 350 мм
высота: 520 мм
глубина: 90 мм

ШТАМП 1233



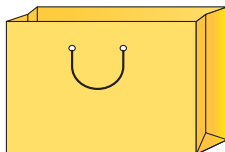
ширина: 300 мм
высота: 410 мм
глубина: 105 мм

ШТАМП 1234



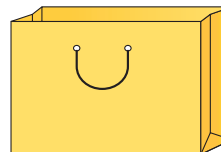
ширина: 400 мм
высота: 310 мм
глубина: 105 мм

ШТАМП 1486



ширина: 490 мм
высота: 320 мм
глубина: 120 мм

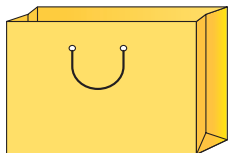
ШТАМП 1501



ширина: 450 мм
высота: 340 мм
глубина: 100 мм

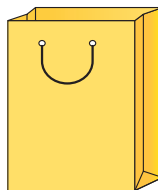
Бумага мелованная 170 г/м² / красочность СМУК/0
ламинат односторонний 24 мкм,
люверс, шнур

ШТАМП 1560



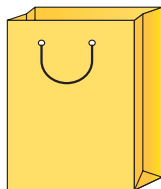
ширина: 450 мм
высота: 350 мм
глубина: 140 мм

ШТАМП 1620



ширина: 390 мм
высота: 440 мм
глубина: 40 мм

ШТАМП 1675



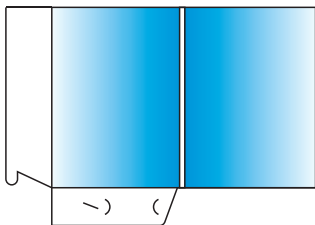
ширина: 250 мм
высота: 400 мм
глубина: 200 мм



ПАПКИ

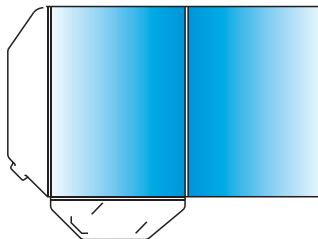
Папка – это незаменимый аксессуар, которым пользуется каждый человек. Выполненная в фирменном стиле компании, она является неотъемлемой частью формирования успешного имиджа предприятия.

ШТАМП 12



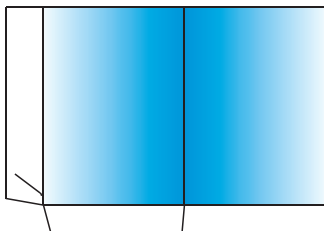
Размер: 220x310 мм
Корешок: 9 мм
Примечание: высечка для визитной карточки

ШТАМП 26



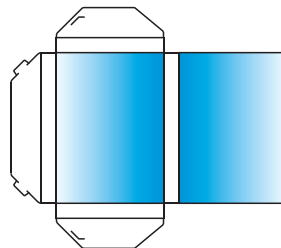
Размер: 220x305 мм
Корешок: 5 мм

ШТАМП 133



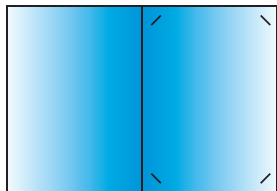
Размер: 210x297 мм
Корешок: 0 мм

ШТАМП 152



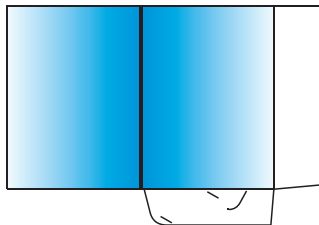
Размер: 214x301 мм
Корешок: 30 мм

ШТАМП 195



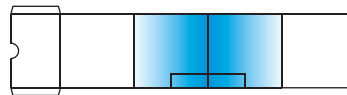
Размер: 490x330 мм
Корешок: 0 мм

ШТАМП 251



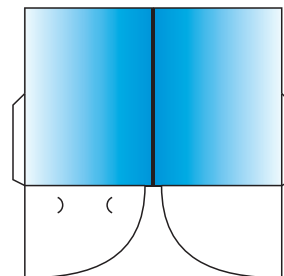
Размер: 220x305 мм
Корешок: 4 мм

ШТАМП 210



Размер: 125x125 мм
Корешок: 6 мм

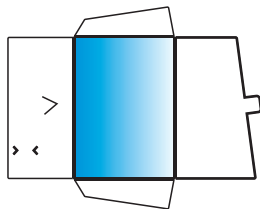
ШТАМП 342



Размер: 210x299 мм
Корешок: 4 мм
Примечание: высечка для визитной карточки

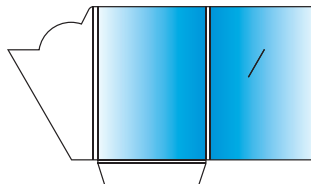
Размер указан в готовом виде.
Рекомендованные бумаги: мелованная 300 г / картон 300 г

ШТАМП 404



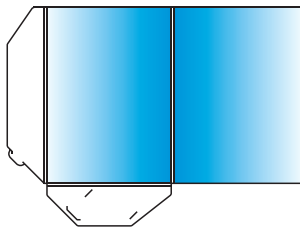
Размер: 305x215 мм
Корешок: 3 мм
Примечание: высечка для визитной карточки

ШТАМП 458



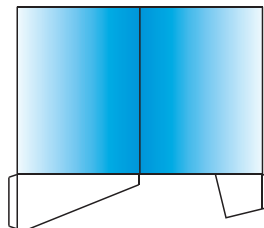
Размер: 150x210 мм
Корешок: 5 мм

ШТАМП 462



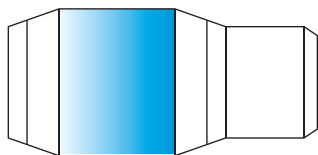
Размер: 219x310 мм
Корешок: 5 мм
Примечание: высечка для визитной карточки

ШТАМП 514



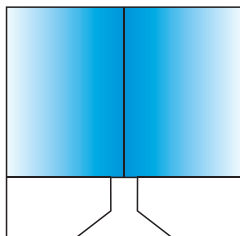
Размер: 220x300 мм
Корешок: 0 мм

ШТАМП 532



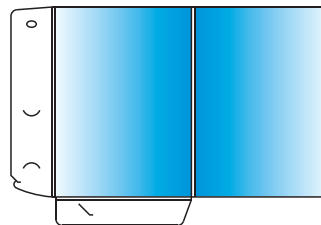
Размер: 217х306 мм
Корешок: 0 мм

ШТАМП 806



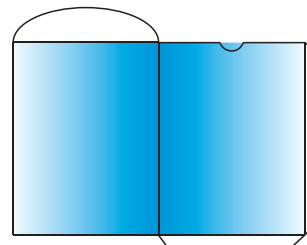
Размер: 230х333 мм
Корешок: 0 мм

ШТАМП 580



Размер: 215х300 мм
Корешок: 5 мм
Примечание: высечка для визитной карточки и ручки

ШТАМП 866

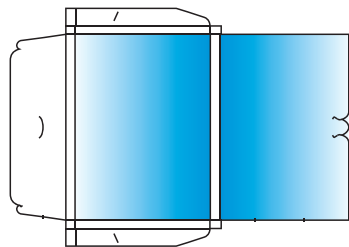


Размер: 250х330 мм
Корешок: 0 мм

Размер указан в готовом виде.

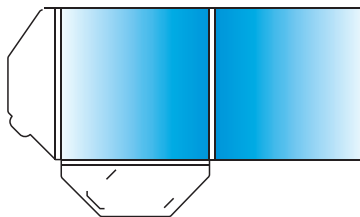
Рекомендованные бумаги: мелованная 300 г / картон 300 г

ШТАМП 939



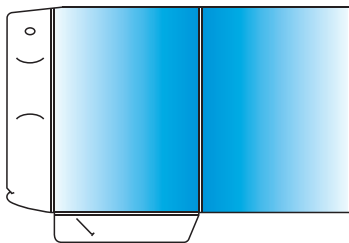
Размер: 162x222 мм
Корешок: 11 мм

ШТАМП 993



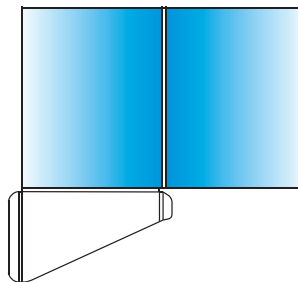
Размер: 203x205 мм
Корешок: 8 мм
Примечание: высечка для визитной карточки

ШТАМП 1095



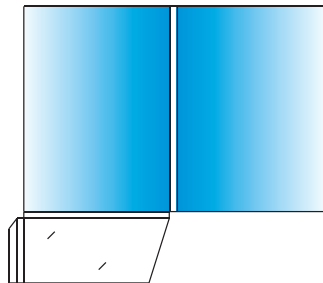
Размер: 301x213 мм
Корешок: 4 мм
Примечание: высечка для визитной карточки и ручки

ШТАМП 1190



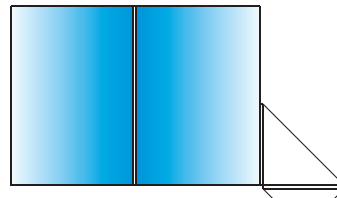
Размер: 235x303 мм
Корешок: 6 мм

ШТАМП 1202



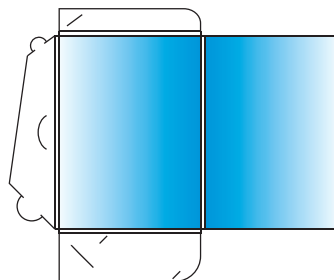
Размер: 214x302 мм
Корешок: 11 мм
Примечание: высечка для визитной карточки

ШТАМП 1218



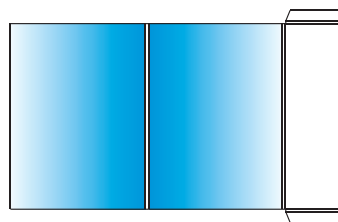
Размер: 150x220 мм
Корешок: 3,5 мм

ШТАМП 1373



Размер: 157x230 мм
Корешок: 5,5 мм
Примечание: высечка для визитной карточки

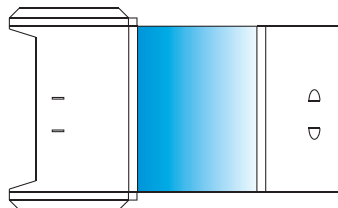
ШТАМП 1441



Размер: 215x300 мм
Корешок: 6 мм

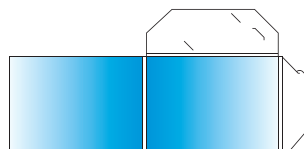
Размер указан в готовом виде.
Рекомендованные бумаги: мелованная 300 г / картон 300 г

ШТАМП 1524



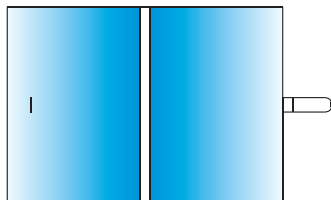
Размер: 301x217 мм
Корешок: 16 мм

ШТАМП 1537



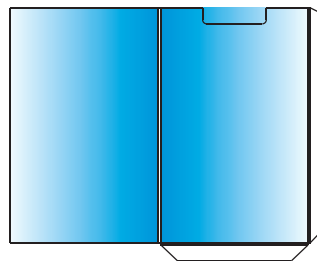
Размер: 215x151,5 мм
Корешок: 0 мм
Примечание: высечка для визитной карточки

ШТАМП 1561



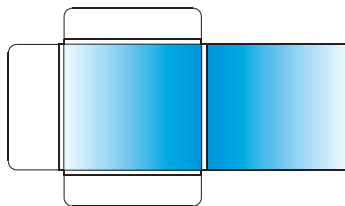
Размер: 230x335 мм
Корешок: 17 мм

ШТАМП 1574



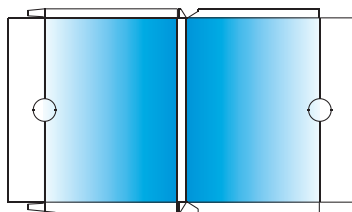
Размер: 185x295 мм
Корешок: 3 мм

ШТАМП 1576



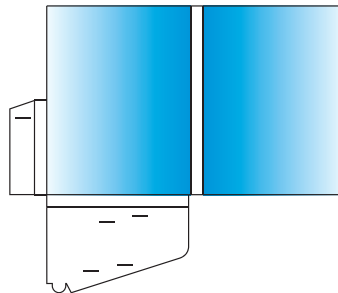
Размер: 244x224 мм
Корешок: 9 мм

ШТАМП 1652



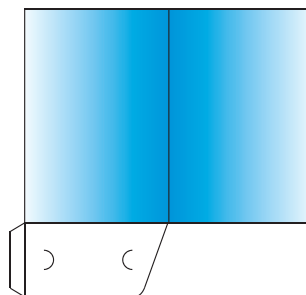
Размер: 235x326 мм
Корешок: 16 мм

ШТАМП 1637



Размер: 235x306 мм
Корешок: 20 мм

ШТАМП 1670



Размер: 150x220 мм
Корешок: 0 мм
Примечание: высечка для визитной карточки

Размер указан в готовом виде.

Рекомендованные бумаги: мелованная 300 г / картон 300 г



ГОСТ ту ост ISO

Принимая в работу «готовую верстку», типография подразумевает, что это файл либо набор файлов, полностью готовых для вывода на печать в постскрипт фотонаборного устройства.

«Готовая верстка» выводится в фотонаборное устройство без какого-либо вмешательства в нее.

Готовой версткой считаются файлы, предоставленные в формате pdf/x-1a:2001, pdf/x-3:2002), также принимаются tif и psd, однако нужно учесть, что в этом случае мелкий текст может быть нечетким и плохо читаться.

Одностраничные документы (визитки, листовки, буклеты, плакаты и пр.), имеющие обрезной край, отличный от белого, должны иметь выпуск под обрез 2 мм (блиды). Важные элементы должны отстоять от края страницы на 2 мм.

Размер листа, на котором находится изделие, должен быть равен размеру изделия + блиды. То есть не стоит класть визитку формата 90x50 на A4 формат!



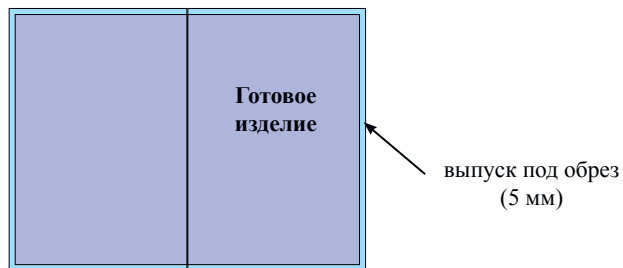
Если изделие будет проходить постобработку, например: тисниться, конгревиться, лакироваться или высекаться с помощью штампа, то подобные работы лучше присылать в файле верстки, где они должны находиться на отдельных слоях. Также можно присылать макеты постобработки в отдельных файлах такого же размера, как и файл, предназначенный для печати, причем выборочный лак, конгрев, тиснение и т. п. должны быть в векторном виде, окрашены в 100% чёрного и находиться точно над той областью в макете, на которую наносятся.

Ширина линий конгрева должна быть не менее 0,3 мм. Для УФ-лака минимальная толщина линии – 0,5 мм. В местах фальцовок или биговок необходимо делать выборку 1,5 мм без лака. Минимальная толщина линии (элемента) при шел-

кографии – 0,2 мм. Расстояние между пробельными элементами – 0,3 мм. Минимальный размер элемента тиснения (толщина линии) 0,2 мм. Расстояние между пробельными элементами – 0,3 мм.

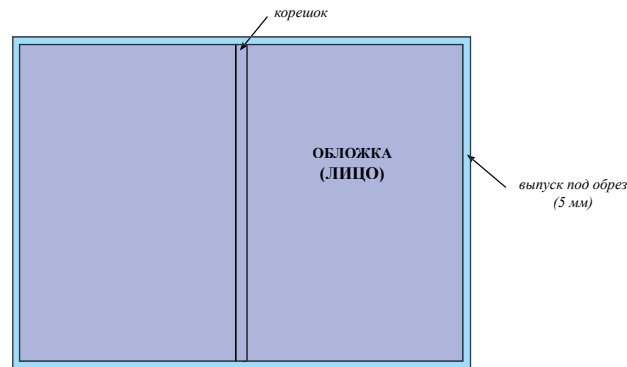
На клеевых клапанах изделий в месте нанесения клея необходимо убрать краску и/или лак.

Многостраничные издания (брошюры, проспекты, каталоги, журналы) должны иметь вылеты под обрез по 5 мм наружу, важные элементы должны отстоять от края страницы на 3-5 мм. Файлы должны быть сделаны пополюсному, использование разворотов и спусков недопустимо.



Журналы под термопереплет

Обложка выполняется разворотом, блиды (запас под обрез) по 5 мм с четырех сторон.

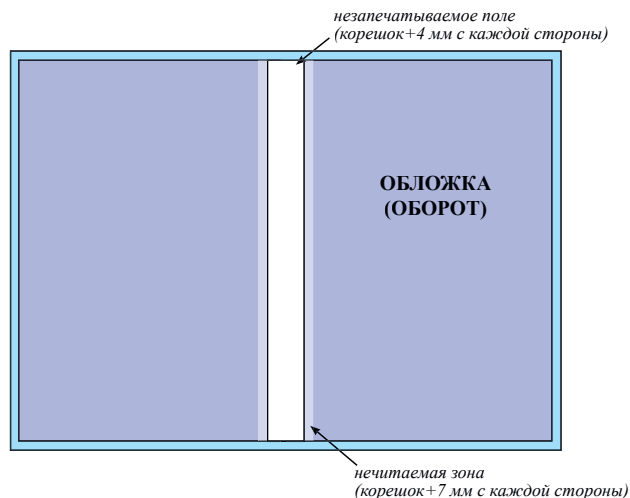


Оборот обложки имеет незапечатываемое поле, равное толщине корешка + 4 мм слева и справа от корешка (для лучшей адгезии термоклея к бумаге и получения качественного переплета-склейки).

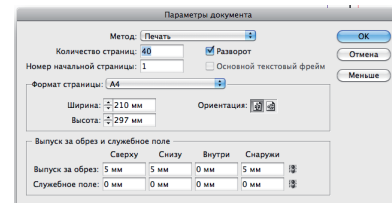
Лучше сделать белым прямоугольником поверх всех объектов, для возможности исправлений.

Внутренняя часть обложки – нечитаемая зона 7 мм от корешка до бига (приклеивается к блоку).

Читаемые элементы рекомендуется размещать на расстоянии не менее чем 9-12 мм от корешка.



Внутренний блок (листы) – блиды по 5 мм с трех сторон (вверху, внизу, наружу).



На первой и последней странице блока – непечатываемое поле – 4 мм от корешка (для лучшей адгезии термокля к бумаге).

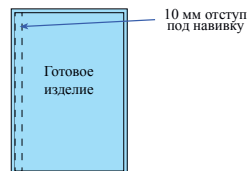


Внутренний блок – нечитаемая зона 7 мм от корешка (из-за особенности термопереплета журнал не раскрывается полностью), рекомендуем располагать читаемые элементы, на расстоянии не менее 15 мм от корешка.

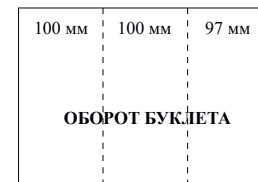
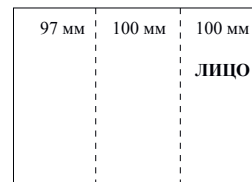


При верстке изображений, переходящих с внутренней стороны обложки на первый или последний лист блока, необходимо учесть, что 7 мм обложки и листа будут заклеены.

Для изданий, имеющих навивку нужно учитывать, что она занимает около 7 мм, таким образом элементы изображения желательно располагать на расстоянии 10 мм от края.



В буклетах с двумя сгибами (фальцами) 3-я (внутренняя) полоса должна быть меньше на 2-3 мм (например: лицо 97+100+100, оборот 100+100+97).



Настоятельно рекомендуем переводить тексты в кривые, это позволит избежать проблем с некорректным распознаванием шрифтов фотонаборным автоматом.

Толщина линии, выполненной в одну краску, должна быть больше 0,05 мм (0,15 pt), линии меньшей толщины могут не пропечататься или пропечататься частично. Толщина линий, выполненных в две и более красок, и белых линий на составном фоне должна быть не меньше 0,176 мм (0,5 pt).

Минимальный размер шрифта, окрашенного в несколько красок, – 6 pt для рубленых гарнитур и полужирных начертаний, 7 pt для шрифтов с засечками, декоративных и тонких шрифтов. Минимальный размер шрифта, набранного вывороткой на цветном фоне, окрашенном в несколько красок, – 6 pt для рубленых гарнитур и полужирных начертаний, 7 pt для шрифтов с засечками, декоративных и тонких шрифтов.

Рекомендуемый цвет для составной черной плашки составляет – 50с 40m 40у 100k. Мелкий черный текст и черные линии должны быть покрашены в один цвет – Black. Элементам, покрашенным в черный цвет, должен быть присвоен атрибут overprint. Следите за тем, чтобы этого атрибута не было у других объектов, так как в этом случае результат подчас становится непредсказуемым. Особенно это касается белых объектов, они просто исчезнут. Рекомендуем просмотреть готовый pdf в Acrobat'e с включенной опцией Overprint Preview, чтобы вы знали, что получится в итоге.

Требования к изображениям

Все цветные растровые изображения перед заверстыванием их в полосу должны быть сохранены как CMYK изображения (не оставляйте их в RGB). Мы рекомендуем к использования профиль Coated FOGRA 39. Total ink (общее количество краски) не должно превышать 330%, в случае использовании немелованной бумаги – 280-300%. Обращаем ваше внимание на то, что в случае невыполнения данного требования произойдет увеличение времени на сушку тиража и, соответственно, увеличатся сроки производства. Достаточным разрешением растровых изображений является 300 dpi. Использование разрешения выше 450 нежелательно, т.к. это значительно увеличивает время обработки файла на РИПе.

Разрешение штриховых изображений должно находиться в пределах от 600 до 1200 dpi. На штриховых изображениях меньшего чем 600 dpi разрешения может проявляться видимая глазом «пила».

Определение и использование цветов

Цвета в документе изначально должны быть такими, какими их нужно отпечатать. Если вы верстаете, используя каталоги Pantone, а печатать собираетесь в CMYK, то конвертируйте эти цвета сразу же (отмените опцию Solid и переведите в модель CMYK). Обратите также внимание на то, что разные программы используют разные названия Pantone-цветов. Одна лишняя буква приведет к появлению лишней пленки при фотовыводе. Помимо этого, не забудьте, что Pantone Coated – библиотека для мелованных бумаг, а Pantone Uncoated – для немелованных.

Не задавайте значение любого из цветов менее 3%.

Предполагается, что заказчик демонстрирует полную меру своей ответственности, выбирая тот или иной инструмент или технический прием для исполнения работы (CorelDRAW, или «самодельные» шрифты, или TrueType шрифты, или помещение в верстку RGB-файлов, или еще какую-либо скомпрометированную технологию).

Типография не несет ответственности за невыявленные ошибки в файлах Заказчика.

Если у вас появятся какие-то вопросы, свяжитесь с нами.

Требования к файлам верстки (файлам, требующим доработки)

Файлы должны быть созданы в следующих программах:

Adobe InDesign версии CS6 и ниже
Adobe Illustrator версии CS6 и ниже
Adobe Photoshop версии CS6 и ниже
CorelDraw X3 и ниже

К файлам верстки должны прилагаться все изображения и шрифты, используемые в публикации (в качестве альтернативы изображения могут быть внедрены, а шрифты – переведены в кривые).

Афиша – вид печатной рекламы на бумаге или картоне. В отличие от плаката, афиша является анонсом какого-либо грядущего события и расклеивается на улицах.

Акциденция – малообъемная печатная продукция (например, объявления, афиши, грамоты, календари и др.).

Атлас цветов (веер) – комплект образцов – цветных эталонов, который служит для определения оттенка цвета чего-либо посредством визуального сравнения. Чаще всего используются атласы (вееры) фирмы Pantone.

Акклиматизация бумаги – приведение влагосодержания печатной бумаги в равновесное состояние с влажностью окружающего воздуха. Как правило, бумагу выдерживают не менее суток в печатном цехе в небольших стопах. Рациональнее выполнять акклиматизацию в специальных помещениях.

Альбомный спуск – спуск полос, при котором полосы размещаются короткой стороной к корешку (высота меньше ширины).

Биг – прямолинейное углубление на картоне или обложечной бумаге, благодаря которому переплетная крышка легче раскрывается, а бумага легче сгибается, например, в буклетах.

Баланс «краска/вода» – правильное соотношение печатной краски и увлажняющего раствора, которое обеспечивает оптимальное качество оттиска и не приводит к эмульгированию краски во время печати тиража.

Белизна – комплексное свойство визуального ощущения, характеризующее степень приближения предмета к белому по силе его повышенной яркости, высокой рассеивающей способности и минимальному цветовому оттенку.

Белизна бумаги – оптическое свойство бумаги, зависящее от состава бумажной массы (содержание беленой целлюлозы, древесной массы, красителей, наполнителей и др. компонентов).

Белила – белый неорганический наполнитель печатных красок, приготовленный из белых пигментов или красочных лаков и регулирующий интенсивность цвета и печатно-технологические свойства полиграфических красок. Белила выпускаются прозрачными или кроющими и используются как вспомогательные вещества при корректировании свойств печатных красок: они снижают интенсивность их цвета и улучшают печатные свойства.

Биговка – процесс нанесения прямолинейных углублений – бигов.

Блок – комплект тетрадей или листов, скреплённых в корешке, обрезанный с трёх сторон и подготовленный для брошюровки.

Блинтовое тиснение – бескрасочное тиснение на переплетных крышках, реже – обложках, с помощью штампов, которые выглаживают переплетный материал, углубляя его в месте тиснения и меняя его фактуру. При данном виде тиснения изображение вдавливается (без краски и фольги) в бумагу или картон. Блинтовое или «слепое» тиснение, как и конгрев, можно также применять для нанесения изображения на кожу и кожзаменители. Обычно используется для оформления переплетных крышек изданий, открыток, пригласительных билетов, папок, записных книжек, ежедневников, визиток и другой печатной продукции. Блинтовое тиснение может быть горячим или холодным.

Блокнот – (от английского block-notes: block – «соединение», «группа», notes – «записки», «заметки») – разновидность тетради с торцевым креплением листов, обычно при помощи скрепок или металлической спирали. Блокноты обычно небольшого размера (чаще всего – А5, А6, А7). Блокнот для записей имеет обложку, блок и подложку (задник).

Обычно для обложки используется плотная бумага (250-300 г/м²) с гладкой или фактурной поверхностью, но может использоваться дизайнерская бумага и ручное декорирование. Для подарочного или корпоративного варианта блокнота возможна разработка специального дизайна и использование обложки, изготовленной с применением конгревного тиснения или фоль-

гирования. Внутри обычно тонкая бумага плотностью 80-90 г/м². Блокноты различаются между собой видом скрепления листов. Они могут быть скреплены с обложкой и подложкой на пружине, на КБС (клеевое бесшовное скрепление) и с огибающей обложкой на КБС.

Брошюра – непериодическое издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц (обложка обычно более плотная, чем внутренний блок).

Брошюровка – это скрепление отдельных листов с помощью скрепок, термоклея, пластиковой или металлической пружины.

Буклет – печатное издание на одном листе, складываемся тетрадкой или ширмочкой. Буклеты, как правило, раздаются бесплатно на выставках или в офисе рекламодателя, а также рассылаются.

Бумаги масса – масса единицы площади бумаги, определённая по стандартному методу и выраженная в граммах на 1 кв. м.

Бумвинил – покровный прочный переплетный водостойкий материал на бумажной основе (ПМБ-2) с пигментированным поливинилхлоридным покрытием различного цвета, с тиснением или без него. Бумвинил марки А (80 г/м²) предназначен для крытия переплетных крышек; марки Б (200 г/м²) –

для изготовления крышек из одной заготовки. Не пригоден для печати переплетными красками.

Верстка – процесс формирования полосы изделия. Составная часть макетирования. Процесс размещения текстовых и иллюстративных блоков по полю формата с учётом дизайна макета и требований правописания.

Визитка – традиционный носитель контактной информации о человеке или организации. Визитка включает имя владельца, компанию (обычно с логотипом) и контактную информацию (адрес, телефонный номер и/или адрес электронной почты).

Висячая строка – оторванная первая строка параграфа, оставшаяся в конце предыдущей полосы или колонки набора, или последняя строка параграфа, попавшая в начало следующей полосы или колонки набора. В типографике считается ошибкой.

Вкладыш – отдельно напечатанное и сброшюрованное небольшое приложение к изданию, как правило, вложенное в него.

Внешний треппинг – расширение границы светлого объекта, расположенного на темном фоне, для создания небольшого перекрытия.

Внутренний треппинг – стягивание светлого фона внутрь темного объекта для создания небольшого перекрытия.

Воблер – подвешенный на тонкой ножке указатель, выделяющий товар в месте продаж.

Вымпел – флажок рекламного характера на подставке или для вывешивания на стене.

Вклейка – отдельный оттиск иллюстративного материала или текста, вклеиваемый между определёнными страницами издания. Обычно вклейки печатают отдельно многокрасочной печатью на бумаге высокого качества, иногда другим способом печати.

Выворотная печать (выворотка) – печать фона чёрной или цветными красками, при которой незапечатанным остаётся только текст. Используется как приём оформления.

Вырубка (высечка) – операция листовой штамповки – получение плоских деталей путём отделения материала от заготовки по замкнутому контуру в вырубном штампе.

Глиттеры – добавки в краску или лак с различными эффектами. Попросто блестки.

Допечатные процессы – все стадии полиграфической технологии, связанные с подготовкой издания к печати (набор, цветоделение, обработка текста и изображения, верстка полос издания, монтаж и раскладка полос на печатном листе), до изготовления печатной формы включительно.

ДПИ (dpi) точек на дюйм (dots per inch). Единица измерения разрешающей способности устройств ввода-вывода, применяемых для работы с растрованными изображениями. Определяет количество точек в растровой ячейке, размеры которой задаются линиатурой.

Засечка – поперечный элемент на конце основного штриха буквы.

Издание – произведение печати, самостоятельно оформленное, прошедшее редакционно-издательскую подготовку, имеющее установленные выходные сведения и предназначенное для передачи содержащейся в нём информации.

Картон – материал толщиной от 0,3 до 5 мм, изготавливаемый подобно бумаге из волокнистой массы. Сырьём для выработки картона служат, главным образом, древесная масса, полуцеллюлоза, макулатура. Применяются также синтетические и минеральные волокна.

Каталог – многостраничное сброшюрованное издание, имеющее определённую систему, отражающую тип и вид продукции.

Каширование – приклейка отпечатанных листов бумаги к поверхности гофрокартона.

Кегль (кегель) – измеряемый в пунктах размер шрифта по его высоте. Включает высоту очка и заплечники. Некоторые кегли имеют названия, например, – перл, петит, корпус, цицера и др. (расстояние от нижней части строчной буквы р до верхней заглавной буквы Р. Кегль измеряется в пунктах (pt).

Клеевое бесшвейное скрепление (КБС) – скрепление клеем элементов книжного блока по корешку.

Колонтитул – элемент структуры издания, содержащий некоторые справочные данные об издании.

Клише – иллюстрационная и/или текстовая печатная форма высокой печати или ее часть из металла или полимера, изготовленная гравированием, химическим или фотомеханическим способом. Используется при высокой печати, тиснении, конгреве.

Колонцифра – цифра (число), обозначающая порядковый номер страницы печатного издания. Располагается сверху или внизу полосы набора.

Кольеретка – (от слова колье). Этикетка, расположенная над основной на горлышке бутылки.

Корешок – край книжного блока, место, где скреплены все технологические элементы книги (тетради, марля, каптал, ляссе и др.).

Корректор – сотрудник типографии, издательства, редакции, осуществляющий контроль правильности набора, занимающийся чтением корректурных листов и исправлением ошибок и опечаток.

Корректурa текста – исправление ошибок в тексте корректором или оператором при работе с соответствующей компьютерной программой, а также внесение изменений или дополнений в текст автором или редактором.

Краска печатная, классификация – группирование разных видов печатных красок по следующим признакам: по способу печати (для способа высокой печати, для способа офсетной печати, для фототипии, для флексографии и др.); по конструктивным и технологическим особенностям печатного оборудования (для рулонных и листовых печатных машин, для машин с сушильными устройствами или без них); по назначению печатных красок (для триадной печати, бронзирования, для печати ценных бумаг и др.); по типу запечатываемого материала (бумага, картон, жёсть и др.).

Крытьe с кантом – присоединение обложки к книжному блоку, при котором она выступает за его обрeз.

Курсив – наклонный шрифт.

Лак – раствор пленкообразующих веществ в органических растворителях или в воде, создающих после отведения прозрачную однородную плёнку.

Лак предназначен для отделки печатной продукции. Лак наносят на оттиски в специальных лакировальных машинах, а также в лакировальных секциях печатных машин. Водорастворимые лаки наносят на оттиски, используя увлажняющий аппарат офсетной печатной машины.

Лакирование – облагораживание поверхности оттиска или бумаги нанесением слоя лака.

Лакирование сплошное – покрытие лаком всей поверхности запечатанного листа, в отличие от выборочного лакирования.

Лакирование выборочное – лакирование оттиска не по всей поверхности, а только на отдельных его участках. Для выборочного лакирования используют печатные формы трафаретной, высокой или офсетной печати.

Ламинирование – облагораживание полиграфического листового издания нанесением на его поверхность методом расплава полимера – термоклей. Частный пример припрессовки плёнки.

Линиатура растра – параметр, характеризующий растровую структуру количеством линий на единицу длины. В компью-

терном растривании чаще используются единицы измерения линиатуры в линиях/дюйм.

Лист печатный – единица натурального объёма печатного издания, равная площади одной стороны бумажного листа любого стандартного формата.

Листовка – непериодическое издание, объём которого обычно ограничивается одним листом, т. е. одной-двумя страницами.

Листопрогон – каждое прохождение запечатываемого листа через печатную машину, независимо от числа наносимых на него красок. На основании этого показателя рассчитывают загрузку печатных машин и составляют графики прохождения заказов.

Логотип – оригинальное начертание, изображение полного или сокращенного наименования фирмы или товаров фирмы. Логотип специально разрабатывается фирмой с целью привлечения внимания к ней и её товарам.

Люверс / пикколо – металлическое колечко, обрамляющее отверстие в полиграфической продукции (например, в настенном календаре или ярлыке) во избежание разрыва этого отверстия. Колечки-пикколо иначе называют «люверсами».

Ляссе – тесьма, прикрепляемая к корешку блока таким образом, чтобы её конец выходил за пределы нижнего обреза блока.

Макет – эталон для верстки полос издания и монтажа, с раскладкой полос на печатном листе, утверждённый издательством. Различают макеты художественного оформления издания, верстки и издания в целом.

Мелованная бумага – бумага, состоящая из слоя бумаги-основы и нанесенного на него с одной или обеих сторон одного или нескольких покровных меловых слоев, которые придают бумаге высокую гладкость и белизну. Для каждой марки мелованных бумаг обычно существует два вида мелования (глянцевое и матовое) и шкала плотностей (обычно 90, 115, 130, 150, 170, 200, 225, 250 и иногда 300 г/кв.м). Мелованная бумага обычно используется для печати многокрасочных изданий и рекламно-представительской продукции.

Мобайл – подвешенная к потолку или кронштейну лёгкая картонная рекламная конструкция.

Муар – дефект, узор, дополнительный рисунок на растровом изображении (оттиске), появляющийся в виде квадратов или волнистых линий.

Металлизированные краски – краски с основой из металлических порошков, применяемые для имитации металлических блестящих покрытий на различной, прежде всего, рекламной продукции. Особенно распространены металлизированные краски бронзового и серебряного оттенка. Существуют также металлизированные триадные краски для получения специальных эффектов при триадной печати.

Навивка на пружину (пружина) – распространенный метод скрепления печатных изделий. Его используют для изготовления отчетов, блокнотов, презентаций, перекидных календарей и прочей продукции и у него сравнительно большой срок службы. Это объясняется тем, что брошюра без ущерба может открываться на 360°. Скреплять на пружину можно изделия практически любого размера, количества полос и ориентации.

Технологический процесс навивки на пружину складывается из двух этапов. Сначала производится перфорация листов (обложки, вкладок, блока) – пробивание отверстий для крепления пружины. На втором этапе на пружину надеваются готовые блоки.

Нахзац – элемент издания в виде односгибного листа бумаги или конструкции из двух листов, скрепляющий книжный блок с задней сторонкой переплетной крышки.

Нумерация – печатание последовательно меняющихся номеров на отдельных видах полиграфической продукции.

Обложка – бумажное покрытие издания, предохраняющее его страницы от разрушения и загрязнения, является элементом внешнего оформления. Обложка издания в твёрдом переплёте называется «крышкой».

Оригинал-макет – материал, поступающий в производство после редакционной подготовки и подлежащий воспроизведению полиграфическими средствами.

Отделочные процессы – процессы дополнительной обработки печатной продукции, приводящие к улучшению её вида, повышению качества и прочности, например, лакирование, биговка, тиснение фольгой и др.

Открытка – листовое издание установленного формата, отпечатанное с одной или обеих сторон на материале повышенной жёсткости (плотная бумага, тонкий картон).

Оттиск – изображение на запечатываемом материале, полученное полиграфическим способом.

Отмарывание – перетискивание плохо закрепившейся краски с лицевой стороны оттиска на оборотную сторону накладываемого поверх него следующего листа на приемке печатной машины.

Отстав (реже – сустав, застав, постав) – полоска плотной бумаги (при кругленном корешке) или жесткого картона (при прямом корешке), наклеиваемая с внутренней стороны покровного материала. Сохраняет форму корешка книги, придает ему прочность и упругость. Если на корешке нанесено тиснение, то эффективно предохраняет от истирания и осыпания. Высота отступа равна высоте картонных сторон, а ширина – ширине прямого корешка.

Оттиск контрольный – оттиск, взятый с печатной машины во время печатания тиража, для оценки и контроля параметров печати. Оттиск оценивается печатником, технологом, или заказчиком.

Оттиск тиражный – оттиск, взятый из печатной машины при печатании тиража издания, для проведения периодического или выборочного контроля качества печатания.

Офсетная бумага – бумага, предназначенная для офсетного способа печати. Обладает рядом специфических свойств: высокая степень проклейки, ограничивающая впитывание воды; большая белизна, дающая возможность печатания многокрасочных изданий; прочная поверхность покровного слоя, исключающая выщипывание бумажных волокон или покровного слоя поверхности резиноктаневой пластины.

Пантон – составная краска. Применяется для прокрашивания ровных плашек; используется для точной передачи какого-либо фирменного цвета, либо в одно-, двух- или трёхкрасочной печати. Например, зелёный печатается одной краской, а не двумя (Сyan+Yellow).

Переплётная крышка – картон обтянутый кожей или оклеенный бумагой, тканью или др. материалами, в полученную конструкцию вставляют (переплетают) книжный блок.

Переплет интегральный – подобную продукцию еще называют голландским переплетом, гибкой или псевдотвердой обложкой и т.п. Интегральная переплетная крышка устроена проще чем крышка твердого переплета. Она состоит из единого листа картона (предварительно запечатанного и ламинированного) с загнутыми и приклеенными кромками и биговкой по линиям корешка. За счет выбора толщины картона и ламината ей можно придать необходимую жесткость. В результате интегральный переплет объединяет в себе достоинства твердого (презентабельность, долговечность, возможность дополнительной отделки) и мягкого (небольшой вес, невысокая стоимость) переплетов.

Переплет мягкий – переплет для полиграфических изданий, изготавливаемый на бумажной, тканевой или синтетической основе, после запечатывания поверхности может покрываться лаком или ламинироваться. При производстве

полиграфической продукции в мягком переплете страницы в книжном блоке могут быть скомпонованы тетрадями или составляться в подбор. Мягкий переплет может скрепляться с помощью прошивки нитками, клеевым бесшвейным соединением с предварительным торшенированием, скреплением скобой и на пружину (для офисной и деловой документации).

Переплет твердый (7БЦ) – представляет собой прочную, твёрдую переплётную крышку из картона, кожи, ткани, бумаги, полимеров и т. п., в которую заключаются (вклеиваются) переплетённые листы книги. Существует два основных способа скрепления внутреннего блока книг в твёрдом переплёте: бесшвейное (при помощи клеев). Преимуществом такого крепления является отличная раскрываемость. Вторым способом является шитьё нитью. Основное преимущество – высокая прочность. При этом несколько уменьшается раскрываемость. Твёрдый переплет в таком исполнении рекомендуется часто используемым книгам, для которых предусматривается большой срок службы. Скрепление внутреннего блока с обложкой производится с помощью форзаца – обычно это четырёхстраничные тетради из особо прочной на изгиб бумаги, которые приклеиваются к первому и последнему листам внутреннего блока и крышке. После шитья или бесшвейно-клеевого скрепления блока на корешок наклеивают марлю или другой корешковый материал. Верхние и нижние края тетрадей

скрепляют тесьмой с утолщённым краем – капталом; готовый блок склеивают с крышкой.

Печатание – процесс получения изображения оригинала на оттиске путём нанесения красочного слоя или слоёв разных красок на запечатываемый материал, при помощи печатных форм.

Печатная форма – поверхность пластины, плиты или цилиндра, которые изготовлены из металла, пластмассы, бумаги, дерева, литографского камня и др., а сама поверхность обработана по специальной технологии. Печатная форма служит для образования и сохранения изображения в виде отдельных участков, воспринимающих печатную краску (печатающие элементы) и невоспринимающих её (проблемные элементы). Печатающие элементы не только воспринимают краску, но и передают её на запечатываемый материал или передаточное звено, например, офсетный цилиндр, тампон.

Печать высокая – передача изображения на запечатываемый материал с печатной формы, на которой печатающие элементы расположены выше проблемных.

Печать глубокая – передача изображения на запечатываемый материал с печатной формы, на которой печатающие элементы углублены по отношению к проблемным.

Печать трафаретная – передача изображения с использованием печатной формы, представляющей собой сетку (трафарет), сквозь ячейки печатающих элементов которой с помощью ракеля продавливается печатная краска. Существуют разновидности: трафаретная классическая и ротаторная печать. Изображение на печатной форме – зеркальное.

Печать флексографская – технология прямой высокой ротационной печати с фрагментарных эластичных печатных форм (арабесок) красками, закрепляющимися на невпитывающих материалах; особенность способа – возможность установки форм на формных цилиндрах различной длины окружности. Изображение на печатной форме – зеркальное. Способ используется для печатания на упаковках, на пластиковых пакетах, при производстве газет и др.

Периодика – издания, выходящие с определённой периодичностью: газеты, журналы и др.

Перфорация – один из отделочных процессов, пробивка отверстий или просечка штрихов по линии отрыва, когда часть издания или оттиска надо будет отделять, чтобы использовать самостоятельно.

Плакат, постер – красочное рекламное листовое издание большого формата.

Плашка – сплошное покрытие печатной краской поверхности запечатываемого материала.

POS-материалы. POS – это сокращение от point of sales (место продаж) POS-материалы – это средства рекламы на местах продаж. POS-материалы служат для дополнительного привлечения внимания, их цель – увеличение спроса на продукцию и, соответственно, повышение продаж.

Полоса – запечатанная площадь страницы любого издания, на которой размещается набор текста (иллюстрации).

Прессование книг – выдерживание в прессах книг под давлением для увеличения плотности блоков и прочности скрепления с ними переплетных крышек.

Проспект – многостраничное, сброшюрованное издание, имеющее, как правило, красивые иллюстрации.

Пункт – основная единица полиграфической системы мер. 1 пункт равен 0,3759 мм.

Раппорт – ритмически повторяющийся элемент орнамента.

Растрирование – преобразование полутоновых или штриховых изображений в микроштриховые с помощью раstra в репродукционных фотоаппаратах и контактно-копи-

важных станках. В компьютерных издательских системах растровое изображение проводят с использованием аппаратных и программных средств.

Ригель – кусок проволоки с петлей посередине. Вставляется внутрь пружины при скреплении wire-o и дает возможность повесить изделие (чаще всего календарь) на стену.

Самокопирующаяся бумага – сорт бумаги со специальным покрытием, переносящим написанное или напечатанное (на печатной машинке или матричном принтере) с верхнего листа на нижние без помощи копировальной бумаги.

Сканирование – процесс поэлементного анализа изображения по заданной траектории.

Стикер – наклейки различных форматов, преимущественно на самоклеющейся основе. Двусторонний стикер предназначен для наклеивания на прозрачную поверхность.

Суперобложка – бумажная дополнительная обертка поверх переплета (обложки), закреплённая на нём только замкнутыми краями – клапанами. Используется как элемент внешнего оформления издания для защиты его переплета от повреждений, загрязнений, а также в рекламных целях.

Тетрадь – сложенный (сфальцованный) в несколько раз запечатанный или чистый лист бумаги.

Тигель – аппарат для высекания, бигования и кроя заготовок из бумаги, картона, гофра, пластика.

Тираж – суммарное количество экземпляров печатного издания одного названия.

Тиснение – создание изображения на бумаге, картоне или полимерном материале давлением штампом при нагреве, иногда с дополнительным использованием фольги и краски. Тиснение осуществляют, в основном, на переплётные крышки.

Тиснение блинтовое – тиснение плоским штампом без краски и фольги нагревом или без него. Обычно используется для оформления переплётных крышек изданий, открыток, пригласительных билетов и другой продукции.

Тиснение конгревное – получение рельефного изображения без краски и фольги при локальном сжатии переплётной крышки, открытки между нагретыми штампом и контрштампом (соответственно, пуансоном и матрицей). Выполняется в специальных прессах или в тигельных печатных машинах. Является эффектным приёмом оформления переплётной крышки.

Тиснение фольгой – тиснение с использованием красочной специальной фольги и штампа.

Трэппинг – комплекс мер на этапе изготовления макета, направленный на предотвращение возможного несовмещения красок в процессе печати, возникающего вследствие изменения размеров бумажного листа в печатной машине.

Прочитайте еще раз... Забудьте прочитанное.

Вот, что Вам действительно нужно знать:

1. Трэппинг должен быть.
2. Трэппинг ставится автоматически.
3. Иногда автоматического трэппинга не хватает и нужно поставить его вручную.

Фальцовка – складывание оттиска (или бумажного листа) в тетрадь.

Фальц – сгиб листа при фальцовке.

Флаер – небольшая рекламная листовка, как правило, дающая право на скидку.

Форзац – двойной лист бумаги, соединяющий книжный блок с переплетной крышкой. Существуют несколько видов

форзацев. Наиболее часто применяется простой приклеивной форзац – одногибная тетрадь из специальной форзацной бумаги. В книгах большого объема (толщиной блока свыше 30 мм) применяют приклеивной форзац с окантовкой – полоской из бумаги или коленкора шириной 16-20 мм. Для малообъемных книг используют «свой» форзац (книга со своим форзацем).

Цветокоррекция – изменение цветовых характеристик репродуцируемого изображения в процессе подготовки его к печати и при печатании.

Шитьё внакидку – сшивание проволокой блока через корешковый сгиб тетрадей, скомплектованных вкладкой или накидкой. В зависимости от толщины бумаги и возможностей швейного оборудования, внакидку сшивают до 96 страниц.

Шитьё втачку – сшивание книжного блока проволокой по корешковому полю тетрадей, скомплектованных подборкой при толщине блока до 5-8 мм. Сшивать блок можно и нитками. Этот вид шитья не обеспечивает хорошую раскрываемость и применяется для изданий среднего объема, выпускаемых в обложке.

Шитьё нитками потетрадное – последовательное сшивание тетрадей стежками ниток по корешку блока, скомплектованного подборкой. Применяют при издании книг в пере-

плёте. Долговечность таких изданий меньше, чем сшитых на корешковом материале.

Шрифт, начертание – вариант рисунка наборного шрифта одной гарнитуры. Начертания шрифта классифицируются: по плотности – узкое, нормальное, широкое; по насыщенности – светлое, полужирное, жирное; по наклону – прямое, курсивное, наклонное.

Штамп – матрица с рельефным изображением текста или рисунка, служащая формой для тиснения фольгой или блинтового тиснения.

Шелфтокер – полноцветный фигурный рекламный элемент из картона, предназначенный для визуального объединения и выделения на общей полке продукции одной торговой марки. Способствуют привлечению внимания к бренду.

Этикетка – ярлык на товаре, экспонате, продукте производства и др. с указанием названия, производителя, даты производства (или срока годности) и других сведений о нём.

СМУК – цветовая модель, используемая при печати за счет смешивания четырех основных красок – Cyan (голубой), Magenta (пурпурный), Yellow (жёлтый), Black (чёрный).

ISBN – сокращенное название международного стандартного номера книги (International Standart Book Number).

Pantone Matching System – атлас цветowych таблиц, выпускаемых фирмой Pantone. Более 3000 образцов цвета. Используется при цветовой коррекции и является средством контроля цвета на печатном оттиске. Существует несколько наборов (вееров) таких таблиц, самые распространённые: Pantone Color Formula Guide, Pantone Process Color System Guide.

RGB – цветовая модель, используемая при работе с изображениями на компьютере. Состоит из трёх основных цветов – Red (красный), Green (зелёный), Blue (синий).